



Pasar de un producto básico (commodity)
a uno diferenciado (speciality).
Estudios de casos desde el CREAS.



Nombre:
Alejandro Osses

- Ingeniero Civil Bioquímico y Gerente de CREAS desde 2013.
- Experto en gestión de innovación, comunicación estratégica y liderazgo organizacional de centros tecnológicos.
- Posee vasta trayectoria en la ejecución de proyectos de desarrollo y validación de productos en el sector alimentario.
- Además de una activa labor vinculando la agroindustria con la Agricultura Familiar Campesina.

Desarrollo e innovación de productos + convenientes

Pasar de un producto básico a uno diferenciado
Estudios de casos desde el CREAS



CREAS

CENTRO DE INNOVACIÓN EN ALIMENTOS

Quillota, 28 de Septiembre del 2026

Alejandro Osses T.

¿Qué hacemos en CREAS?



- Productividad científica.



- Desarrollo de productos/
prototipaje/Escalamiento.



- Valorización de descartes.



- Laboratorios especializados /
Evaluaciones Sensoriales.



- Validaciones nutricionales.



- Estudios de vida útil.



Plantas Piloto



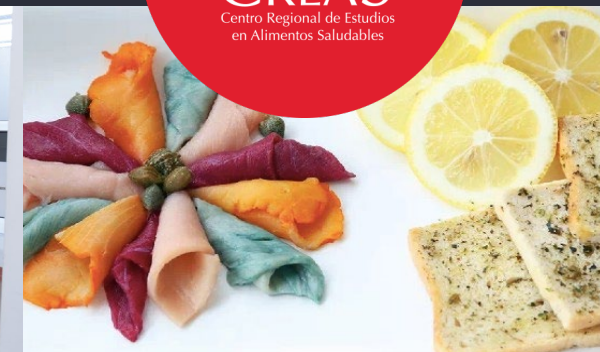


Laboratorios



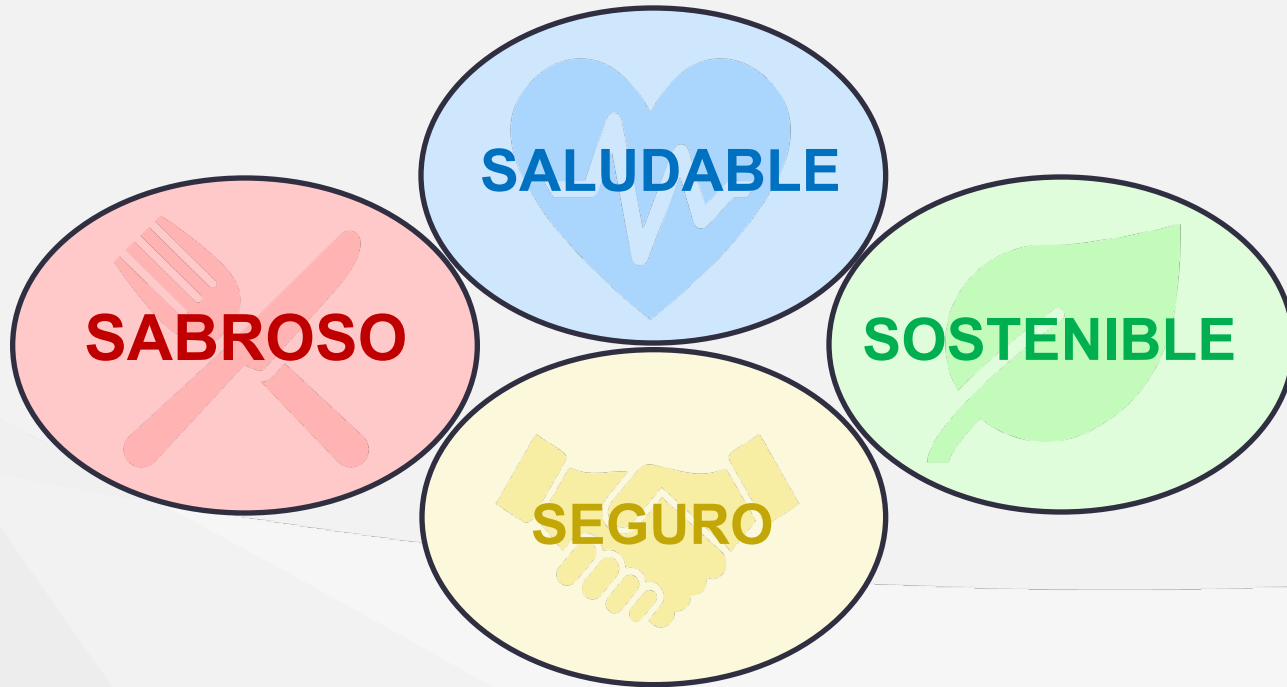


Kitchen Lab y Evaluación Sensorial



LOS CONCEPTOS CLAVES EN TENDENCIAS

LA TEORÍA DE LAS 4S



TENDENCIA #1 MÁS NUTRITIVO PERO SIEMPRE SABROSO



Yogur de
cabra con
espirulina y
noni



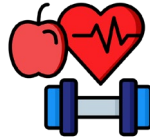
Helado de
garbanzo
Leguufoods



Nuggets de
Cochayuyo



TENDENCIA #2 EL DEPORTE COMO NUEVO DRIVE DE



Alimentación y deporte como un todo



Más allá de la Hidratación



Lo funcional se hace tendencia

TENDENCIA #3 LA SALUD INTESITAL

ALIMENTOS FERMENTADOS



ALIMENTOS PROCESADOS R COS FIBRA DIETARIA



EJEMPLOS REGIONALES BASADOS EN LA INNOVACIÓN

TENDENCIA #4 SABORES Y PRODUCTOS LOCALES CON IDENTIDAD



TENDENCIA #5 LA SOSTENIBILIDAD:

El mundo será verde o no será



Disminución de desperdicios



Valorización de descartes



Menos envases vs Más Vida Útil



Menos ingredientes y más naturales



Cadenas de distribución más cortas

Cómo articulamos un sistema más competitivo?



Acceso al
conocimiento



Escalamiento,
Equipamiento & Maquila



Acceso a
Financiamiento



Síguenos en
nuestras redes



creas_alimentos_saludables



CREAS



CREAS



CREAS



creas.cl

